

2010年中国拍卖行业经营状况 分析及2011年展望

指导：商务部市场体系建设司

撰写：中国拍卖行业协会

2011.03

目 录

一、2010年拍卖行业经营的宏观背景	2
1、“自主增长”带动行业发展趋向稳健.....	2
2、政策、法律环境稳中有变.....	2
二、2010年拍卖行业经营情况综述	3
1、行业经营总额达到历史新水平.....	3
2、房地产拍卖业务继续推动整体业务增长.....	5
3、政府委托主导业务增长.....	6
4、东、中、西部省区齐头并进.....	8
三、2010年拍卖行业发展的特点	9
1、成交额快速增长下繁荣与缺憾并存.....	9
2、资金和机构对文物艺术品拍卖市场影响日趋明显.....	11
3、新探索不断涌现.....	13
4、各级政府机构助推有力.....	14
5、二八现象初露端倪.....	15
四、2011年拍卖行业发展趋势预测	16
1、房地产拍卖板块将出现调整.....	17
2、文物艺术品拍卖领域的高价成交有望继续延续.....	18
3、司法委托拍卖业务将持续下行.....	18
4、网络技术将助力机动车拍卖业务.....	18

一、2010年拍卖行业经营的宏观背景

1、“自主增长”带动行业发展趋向稳健

2010年是金融危机后中国经济发展逐渐趋稳的一年。继2009年企稳向好，2010年中国经济增长达10.3%，创下了应对国际金融危机以来的新高。同时，在前期刺激性政策的惯性释放、外部环境恢复性改善、消费高位运行等因素的作用下，整个宏观经济增长率由1季度的11.9%到2季度的10.3%再到3季度的9.6%和4季度的9.8%，呈现出向自主增长的正常轨道过渡和演进的特点。受此影响，拍卖行业的经营业绩也逐步摆脱2009年下半年以来“爆发性”高速增长的局面，行业经营逐步回到稳健增长的轨道上来。

在这个过程中，信贷扩张下产生的大量流动性以及对美国第二轮量化宽松货币政策的预期，国内资产价格逐渐走高，带动了拍卖业中房地产等资产类标的市场的繁荣；与此同时，过剩的流动性也带来了通胀的压力。进入6月份后物价指数CPI从2.9%持续爬升到11月的5.1%，引发了央行货币政策由宽松到稳健的转化。随着10月份后央行持续加息，流动性资金从资本市场开始向其他投资配置品类转移，给包括艺术品拍卖等在内的投资类市场带来了强劲的上漲动力。

2、政策、法律环境稳中有变

2010年，拍卖业所处的外部环境在保持基本稳定的同时，也存在一些值得关注的变化。

一是，随着最高院2009年11月出台的《最高人民法院关于人民法院委托评估、拍卖和变卖工作的若干规定》（法释〔2009〕16号）的正式实施，在修正、完善此前2004年发布的《最高人民法院关于人民法院民事执行中拍卖和变卖财产的规定》（法释【2004】16号）的同时，也继续坚持了民事执行财产要委托“拍卖机构”进行拍卖的原则，为自2007年以来成交额一直稳定占据行业总成交额20%左右的法院委托拍卖业务的延续提供了最为直接的法律

支持。

中国拍卖行业协会为此也专门出台了《关于进一步协助人民法院做好民事执行中拍卖工作的若干规定》，从行业自律的层面对企业做好相关工作做了具体要求。2010年全年共实现法院委托财产拍卖865.26亿元。

二是，2010年7月，《文物艺术品拍卖规程》正式实施，成为文物艺术品拍卖领域，乃至中国艺术品市场领域的第一个标准，在为拍卖企业规范运作提供标杆的同时，也为社会监督拍卖行为提供了参考的标准。

二、2010年拍卖行业经营情况综述

1、行业经营总额达到历史新水平

2010年，中国拍卖行业的年成交总额首次突破5000亿元大关，达到6565.63亿元，较2009年的4638.4亿元增加了1927.24亿，增长41.55%，持续了2009年自金融危机后行业经营逐渐回升和增长的态势。

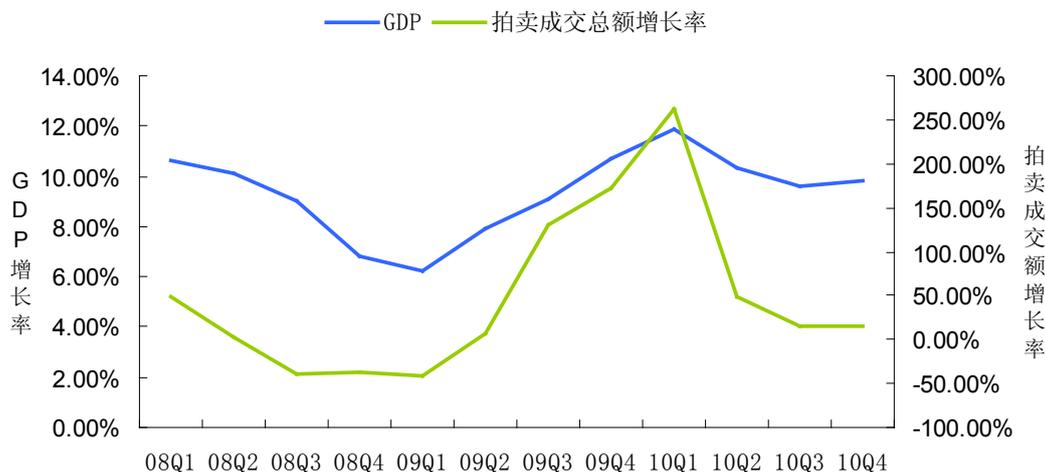
表2-1 2008-2010年拍卖成交额变化 单位：亿元

	1季度	2季度	3季度	4季度	全年合计
2008年	657.90	689.32	511.27	855.30	2713.79
2009年	389.22	740.05	1181.94	2327.19	4638.40
2010年	1407.90	1098.65	1367.29	2691.79	6565.63

从成交额情况看，各季成交均较以往有明显增长。1季度成交额较2009年同期增长超过1000亿，增长率创纪录地达到了261.72%。不过，这种爆发性增长并未持久。随着“保增长”压力的逐渐淡出，政府调控重点开始逐步转到“调结构”和“促进发展方式的转变”上来，由此带动2010年2季度后，GDP增速的逐季趋稳，由2季度的10.3%逐步下降到3季度的

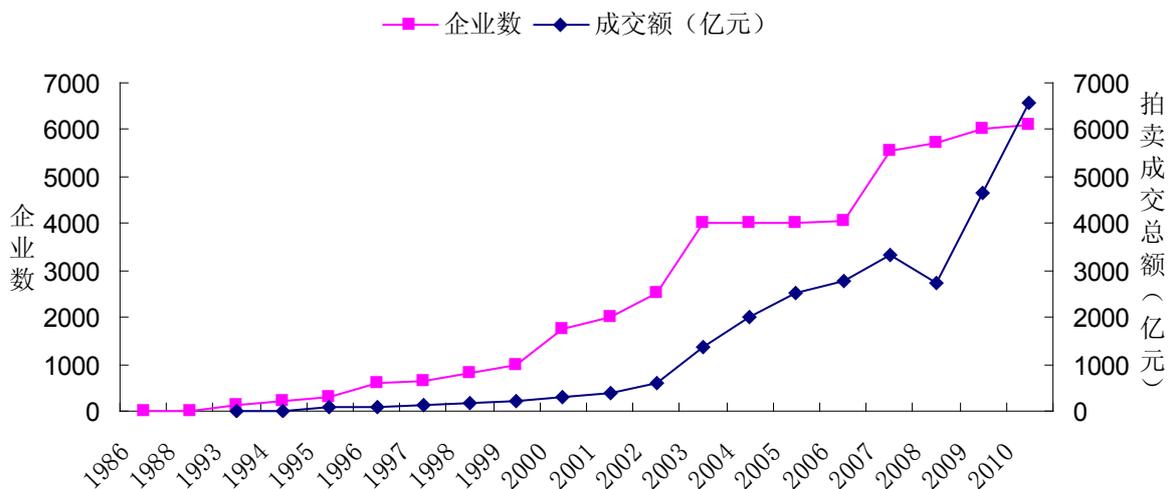
9.6%和4季度的9.8%，而拍卖业的成交额增长率也同步呈现48.46%、15.68%及15.67%的走势，总体增长更加贴近理性，在完全同步于当期GDP增长的同时，也呈现出增长率明显放大GDP变化的特点（如图2-1）。

图2-1 各季拍卖成交额增长率放大了GDP增长



从长期趋势看（如图2-2），拍卖行业在2008年金融危机下遭遇第一次行业年成交额负增长的考验后，经过2009年的谷底爬升，到2010年已重新回到了持续增长的轨道上来，这种增长的趋势，将随着我国经济的持续增长继续得到延续。

图2-2 拍卖行业发展走势（1986-2010）



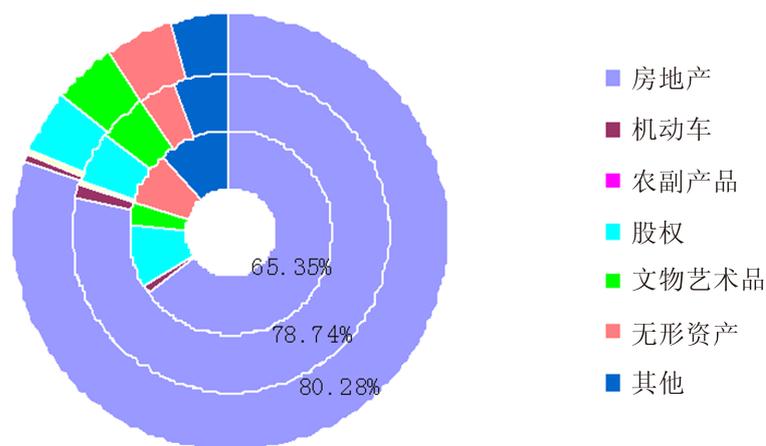
纵观整个过去的“十一五”，拍卖行业共实现20029.82亿元的成交总额，各项经营不乏亮点。收官之年，更是迎来了年内单季成交额全面突破1000亿，以及全年成交总额突破5000亿元两项新的历史记录，实现了行业发展过程中量的积累，同时也把行业带上了一个新的发展台阶。

2、房地产拍卖业务继续推动整体业务增长

受整个宏观经济结构中不合理因素的影响，尽管近年来拍卖行业一直努力通过新业务的拓展进行业务结构的调整，但是，这种调整与转型显然很难在短时间内完成。因此，毫无悬念，2010年的拍卖业务仍然是由房地产拍卖业务所主导。

在过去的一年中，来自二级市场的房地产拍卖业务和国有建设用地使用权拍卖业务总计5271.01亿元，占全行业年成交总额的80.28%，与2009年78.74%的比重基本持平并略微上升了1.5个百分点。其中，国有建设用地使用权与二级市场的房地产拍卖业务基本平分秋色，分别成交2945.43亿和2325.58亿，是全部业务种类中成交最多的品种。

图2-3 2008-2010拍卖业务结构变化（由里至外为2008、2009、2010）



当然，其他业务的拓展也并非毫无成效。从增长情况来看，除房地产外，2010年中，拍卖业务增长最快的分别是无形资产和文物艺术品拍卖板块。

增幅最大的无形资产拍卖业务成交额较2009年增长达89.06%，由此前的171.01亿一举爬

升到323.43亿元。其中，受益于2011年央视和湖南卫视冠名权拍卖的新突破，仅上海一地就为无形资产拍卖业务贡献了201亿的成交额，成为该项业务大幅增长的主要动力。

涨幅榜第二位的文物艺术品拍卖业务，较被称为进入“亿元时代”的2009年增长37.81%，大陆地区全年成交总额达314.35亿元，其中，仅北京一地，全年文物艺术品成交总额就达280余亿，成为全球当之无愧的中国文物艺术品交易中心之一。

表2-2 2009-2010 按标的种类划分的细分市场经营状况 单位：亿元

	房地产	机动车	农副产品	股权、债权	文物艺术品	无形资产	其他	合计
2009	3652.12	56.49	9.44	253.01	228.10	171.07	268.16	4638.39
2010	5271.01	43.09	10.26	314.78	314.35	323.43	288.71	6565.63
增长率	44.33%	-23.72%	8.69%	24.41%	37.81%	89.06%	7.66%	41.55%

此外，经过2008、2009两年的持续增长，受国家出台的国三、国四汽车排放标准政策的限制，以及部分地区实行单双号限行等因素的影响，2010年机动车拍卖业务出现了一定程度的回调，全年成交43.09亿，减幅达23.72%，是拍卖业务中唯一出现负增长的板块。当然，政策变动带来的业务调整只是暂时的，由于中国经济发展的增长趋势没有变化，从长期看，二手车拍卖快速发展的趋势将不会改变。

3、政府委托主导业务增长

从业务来源结构看，2010年，除了法院委托业务外包括政府部门、金融机构等在内的其他各类委托都有不同程度的增长（见表2-3）。

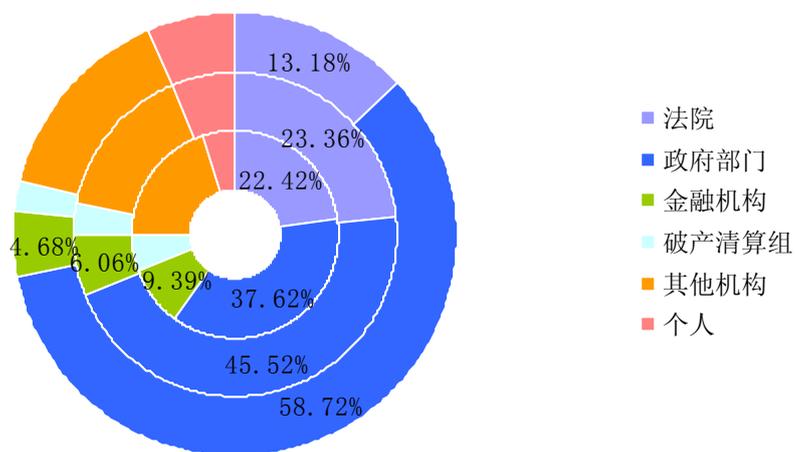
表2-3 2009-2010 按标的来源划分的细分市场经营状况 单位：亿元

	法院	政府部门	金融机构	破产清算组	其他机构	个人	合计
2009	1083.63	2111.53	281.17	146.94	721.75	293.37	4638.4
2010	865.26	3855.52	307.59	147.17	969.81	420.28	6565.63
同比增长率	-20.15%	82.59%	9.40%	0.16%	34.37%	43.26%	41.55%

其中，政府部门委托在继2009年引领业务增长之后，继续以1744亿元的增量稳居榜首。仅此一项增加额就占到了全年成交增长的90.5%，是决定2010年拍卖市场变动方向的主导力量。

总的来看，来自传统的政府、法院和金融机构“三驾马车”的委托则继续以76.59%的比重主导了整个行业成交总额变动。（见图2-4）

图2-4 2008-2010拍卖业务来源结构变化（由里至外为2008、2009、2010）



紧随政府部门之后的增长大户是个人和其他机构，两项业务分别继续增长了43.26%和34.37%，为2010年行业总成交额贡献了374.97亿的增量。

增长的背后，一方面是近两年来企业观念的逐步转变。随着“市场化、专业化”理念的深入，更多企业开始从立足关系转到立足市场，在量上直接推动了来自社会委托业务的增长；另一方面，也有文物艺术品价格上涨的因素。可以看到，伴随着通胀压力和2010年资产价格的快速提升，主要来自社会委托的文物艺术品等项目在拍卖市场的屡创天价，客观上在

价格层面推高了社会委托成交额的增长。

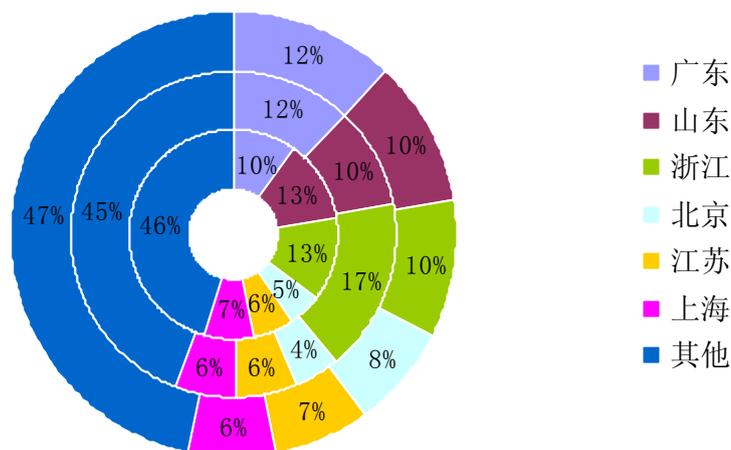
另外，值得关注的是，在2010年的委托结构中，法院委托业务从2009年的1083.63亿净减200余亿，下降到865.26亿，减幅达20.15%。这一下降，源于两方面的因素，一是部分地区法院强制执行政策的调整影响到了法院委托拍卖业务的数量；二是随着2009年下半年经济的持续向好，房地产等类资产价格的不断上升，促使案件当事人的矛盾得到自然化解，最终选择息讼止诉，达成庭外和解，客观上降低了法院可供委托的标的数量。因此，预计随着下一步经济形势的逐步走稳，以及强制执行相关政策的走向逐渐清晰，未来一两年内，来源于司法委托拍卖的业务将继续呈现基本稳定甚至略有减少的态势。

在破产清算组业务方面，由于受到经济持续向好的影响，2010年该项业务委托也保持在较为稳定的水平，预计2011年也将持续这一态势。

4、东、中、西部省区齐头并进

2010年，由国家地区经济发展不平衡所决定的拍卖业地区发展不平衡仍然存在。传统的广东、山东、浙江、北京、江苏和上海这六个东部拍卖大省（市）以3648.82亿的成交总额继续占据整个行业成交总额的半壁江山。这些省市的年成交总额均超过了400亿元，特别是成交额占第一位的广东省，2010年拍卖成交总额达到了819.32亿，与中西部省区间差距明显。

图2-5 2008-2010年区域市场结构变化（由里至外为2008、2009、2010）



值得一提的是，在东部省份业务继续实现增长的同时，中西部省份的业绩也实现了齐头并进。继四川、辽宁两个中西部省份首先迈进200亿元成交额行列之后，湖北、安徽、福建、海南的年成交额也都超过了200亿元大关，进一步体现了中西部拍卖行业的快速崛起。

三、2010年拍卖行业发展的特点

1、成交额快速增长下繁荣与缺憾并存

随着2010年宏观经济增长逐步走入稳健增长的轨道，拍卖行业也创造了新的拍卖历史。在这一年中，单季成交全面突破1000亿元大关，全年成交总额首次站上5000亿元的新台阶，文物艺术品拍卖市场上亿元拍品不断出现。因此，盘点2010年全国拍卖行业的态势，可以用“繁荣发展”四个字来形容。但与此同时，不容忽视的是行业在繁荣增长的同时也存在着行业增长质量有待提高的遗憾。

分析带领2010年行业增长的主要标的品类（如表3-1），房地产类标的成交5271.01亿，对2010年成交额增长的贡献率达到了78.74%，是推动成交额增长的绝对主力。

表3-1 2010年各标的和委托来源的贡献率 单位：亿元

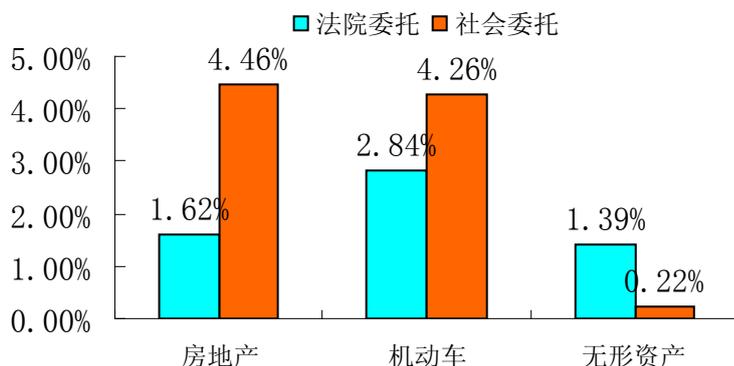
标的	成交额	贡献率	委托来源	成交额	贡献率
房地产	5271.01	78.74%	法院	865.26	-11.33%
机动车	43.09	1.22%	政府部门	3855.52	90.49%
农副产品	10.26	0.20%	金融机构	307.59	1.37%
股权	314.78	5.45%	破产清算组	147.17	0.01%
文物艺术品	314.35	4.92%	其他机构	969.81	12.87%
无形资产	323.43	3.69%	个人	420.28	6.59%
其他	288.71	5.78%			

但遗憾的是，房地产这一推动成交额增长的绝对主力却并没有成为推动营业收入增长的最重要来源。由于房地产类标的本身的价格特点以及相关政策的限制，与其惊人的成交量相比，房地产拍卖能为企业创造的佣金收入相对有限，特别是在一些由政府部门委托的国有建设用地使用权拍卖中，很多企业的佣金收入低到几近于零。

以浙江省为例，近两年，在未剔除国有建设用地使用权拍卖情况下，2009年全省拍卖成交总额789.25亿元，较2008年增长125.61%，但佣金成长仅45.06%，平均佣金率0.74%；2010年佣金情况有所好转，但即使剔除了近200亿国有建设用地使用权拍卖业务之后，房地产类标的的佣金水平仍然仅为0.94%，“赚数字，不赚佣金”的现象十分突出。

另一方面，从全国情况看，不同委托方的佣金分化也日趋明显。以2010年4季度为例，法院及以个人和其他非政府类机构为主的社会委托拍卖业务间的佣金水平差距正在拉大（如图3-1）。受最高人民法院司法解释中对拍卖佣金水平实行限制的影响，法院委托业务的佣金水平普遍较低，以房地产、机动车两类为例，2010年4季度，社会委托的佣金水平基本保持在4%左右，而法院委托业务的佣金水平仅为社会委托标的佣金率的一半。

图3-1 2010年4季度社会委托、法院委托拍卖标的佣金率对比



当然，也存在特殊的情况。4季度，无形资产拍卖领域中来源于法院和社会委托的佣金率对比就出现了反转。其中，最重要的原因是电视广告资源拍卖的季节性放量。当期集中成交的197.51亿社会委托无形资产，一方面大大超过了2.33亿法院委托成交水平，另一方面也在客观上压低并稀释了当季社会委托无形资产业务的佣金率水平。

因此，从总体上说，在行业经营持续增长带来的繁荣气氛下，客观上仍存在着如房地产、法院委托等主要业务佣金水平偏低的遗憾。这种表面繁荣与深层不足同时并存的现象应引起行业及有关方面充分关注。

2、资金和机构对文物艺术品拍卖市场影响日趋明显

2010年文物艺术品拍卖市场在强化专场细分、征集宣传，以及资金溢出效应的共同推动下成绩斐然。全年，大陆地区艺术品拍卖成交额达到314.35亿元，较2009年的228.1亿元增幅达37.81%，继续保持在全国拍卖业成交总额中5%左右的市场份额。

事实上，对大陆乃至全球的中国文物艺术品拍卖市场而言，2010年都是富有成就的一年。在精品和资金的相互追逐和推高下，2010年整个艺术品拍卖市场涌现出了一批新的成交纪录。

王羲之《草书平安帖》手卷、北宋黄庭坚的《砥柱铭》手卷，先后分别以3.08亿元和4.37亿元刷新并创造了新的中国书画拍卖成交价最高纪录；《宋徽宗御制清乾隆铭琴》以1.37亿元突破了大陆文物艺术品拍卖市场器物类的亿元记录。此外，一批如1.71亿元成交的徐悲鸿《巴人汲水图》、以1.19亿元成交的八大山人《竹石芙蓉鸳鸯图》等等都成为了2010年艺术品拍卖领域值得记录的重要回忆。

根据对中国嘉德、北京保利、北京翰海、杭州西泠、北京匡时、中贸圣佳、北京华辰、北京荣宝八家内地较大文物艺术品拍卖公司两季大拍的统计，八家公司全年共成交242.54亿，比2009年的86.67亿增长了整整2.8倍。其中春季拍卖会成交就达到96.24亿。进入秋拍后，市场成交额、成交量、专场数等各项指标均创历史新高，呈现出前所未有的繁荣景象，成交达到146.3亿元。而全年具有市场指标性意义的单件成交超百万元的拍品也由之前的1245件上升到了3466件，超亿元的拍品达到了11件（见表3-2）。

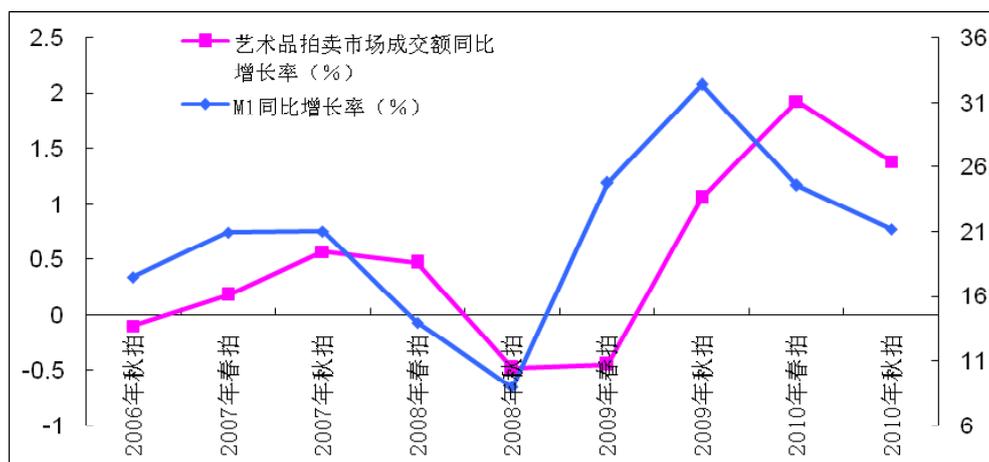
表3-2 2009-2010八家文物艺术品拍卖企业业绩统计

	春拍(亿元)	秋拍(亿元)	全年(亿元)	成交件数	超百万拍品(件)	超千万元(件)	超亿元(件)
2009	20.91	65.76	86.67	26928	1245	89	4
2010	96.24	146.3	242.54	35715	3466	345	11

成交火爆、高价迭出成为2010年文物艺术品拍卖市场的主要表征。而资金和机构也在这个过程中越来越凸显其推进市场发展的强大力量。

随着2010年国内外宏观经济的种种变化，尤其是国内股票市场及资产价格持续上升，艺术品成为了财富阶层和机构投资者进行资产配置的重要选择。大量资金涌入艺术品拍卖市场，推动了中国艺术品拍卖价格的持续走高，也使得市场体现出了被狭义货币供应量M1推动变化的特点（如图3-2）。

图3-2 中国艺术品拍卖市场继续与流动性资金步调协同一致



数据来源：雅昌艺术市场监测中心

在良好收益预期的激励下，进入2010年后艺术品拍卖市场上资金机构化的趋向也日益明显。金融机构已开始在艺术品市场上做试探性布局。以民生银行为例，该行从2007年起开始涉足艺术活动，资助并建立美术馆，发行艺术品投资基金I号和II号，成为目前拍卖市场上重要的当代艺术买家之一。中国建设银行、招商银行和中信银行等金融机构在2009至2010年，也都陆续开发了包括发行艺术品投资基金、艺术品估价服务以及银行企业的艺术品收藏和艺术赞助等业务。一些艺术品证券化的尝试开始露头。

上述新资金和机构追求收藏的体系化和收益的精确化，从入场之初即运用其独有的优势，网罗专业力量进行深入研究，将买入的目光聚焦于那些具有明确文化价值和社会共识的稀缺艺术资源上，直接参与、推动了市场价格的持续走高及中国艺术品亿元级价格纪录的不断刷新，成为2010年市场火爆的重要推手。

3、新探索不断涌现

2010年，拍卖企业在调整经营结构，寻找新的业务增长点方面做了大量的努力。

在新业务探索方面，上海世博会题材资产拍卖是2010年拍卖行业拓展业务领域一个值得关注的亮点。拍卖业抓住世博会落幕后大量资产需要处置的机遇，积极参与，取得了可圈可

点的成绩。“2010年上海世博会资产首场拍卖”取得极大成功。世博会湖南馆的联合拍卖、世博牵手奥运110周年典藏珍品、世博护照珍品拍卖等活动也先后顺利完成。

这是拍卖企业自主开拓并承担的世界历史上首次真正意义上的资产拍卖，在充分挖掘大型赛事、展会商机的同时，也生动、鲜活地展示了采用拍卖方式处置大型展会资产的价值和意义，为正在市场化过程中艰难探索前行的中国拍卖企业树立了榜样。

此外，一些企业和社会委托二手房拍卖、在如烟台渔货、苹果、樱桃，威海海带、日照茶业、贵州辣椒等农副产品拍卖、在无形资产拍卖等方面也做了新的尝试，开阔了业务发展的思路。

在新技术的应用方面，经过充分的探讨和论证，2010年拍卖行业的触角开始延伸到网络。中国拍卖行业协会和上海、广东、广西、四川、浙江等地方协会以及一些有条件的拍卖企业先后开始了对网络拍卖平台的开发和对网上拍卖方式的尝试。现场与网络同步拍卖、纯粹的网络拍卖陆续展开。这些新尝试打破了传统拍卖方式在空间和时间方面的束缚，将拍卖行业技术水平提高到了新的高度，为行业将高科技与传统拍卖相结合，提升行业管理水平开启了良好的开端。

4、各级政府机构助推有力

在快速发展的2010年拍卖业中，各地方政府及相关机构的助推作用不可忽视。

在艺术品拍卖领域，除了传统的北京、上海和杭州等主要的艺术品拍卖中心之外，其他省区，特别是部分中西部省市的艺术品拍卖市场也有不同程度的发展。

湖北省拍卖行业协会推动湖北7家拍卖企业联合举办2010年湖北“文化使者”文物艺术品拍卖季活动，湖北省和武汉市领导给予了大力支持。拍卖季共推出3600余件拍品，成交额逾1亿元，比2009年增长了70%。这是北京以外，尤其是在中西部地区举行的首次文物艺术品拍卖季。拍卖活动在丰富当地文化生活的同时，活跃了艺术品市场，拓宽了拍卖企业的业

务范围。此外，一些诸如四川省政府关于打造西南地区文化创意中心、北京市政府促进二手车网上拍卖等政策也在客观上对拍卖业的发展产生了积极的促进作用。

5、二八现象初露端倪

2010年，中国拍卖行业协会进行了第七次拍卖企业的资质评定。全国5000余家拍卖企业中，共有1648家企业参与此次评定，约占全部拍卖企业的三分之一。通过对企业运营、管理、收益和社会责任等的全面评价，最终评出93家AAA企业，442家AA企业，以及793家A企业。较此前于2006和2008年分别进行的两次评定，总体数量均有所增长。

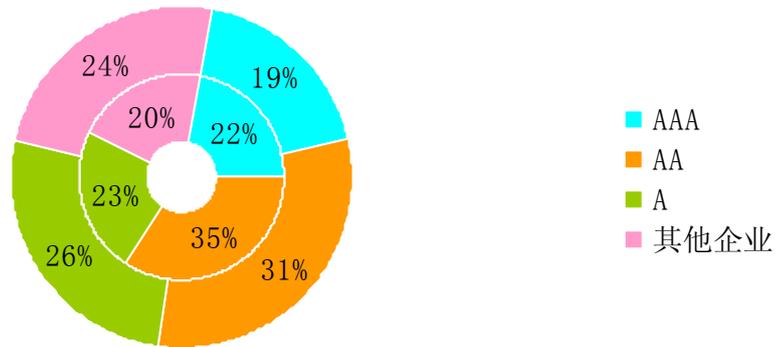
表3-3 2006-2010年资质评定结果统计

	AAA	AA	A	资质企业
2006年	61	278	388	727
2008年	84	340	709	1133
2010年	93	442	793	1328

从评定的结果看，拍卖行业中的企业分化已逐渐明朗，通常所说的“二八”现象在拍卖业中初露端倪。2010年评定出的1328家资质企业在过去的2008和2009年中，以不足行业三分之一的企业数，创造了全行业近八成的拍卖成交额（如图3-3）。

这部分骨干企业在引领行业发展的同时，积极回馈社会，仅2008、2009两年间，共为社会捐款3.2亿元，有力地带动了行业社会责任的承担。

图3-3 2010年评定的各类企业成交额对比（由里至外为2008、2009）



中国拍卖业从1986年恢复发展的那一刻起，就以其特殊的服务方式为国民经济的发展做出自己独特的贡献。

首先，拍卖业通过其独特的价格发现机制，有效地配置了社会资源。2008、2009年，全行业实现2713.79亿和4638.39亿元的资产流通。在此期间，根据2010年资质评定情况的估计，行业分别实现佣金收入56.26亿和124.18亿，约占当年第三产业增加值的0.05%和0.09%。

税收方面，据2010年资质评定结果估算，在2008、2009两年中，拍卖行业分别缴纳了超过2.95亿及6.37亿的营业税，约占当年全国营业税收的0.04%和0.07%。尽管所占比重较小，但作为一个只有6万多名从业者的小行业，应该说为国家税收做出了不小的贡献。

此外，拍卖行业通过多年的发展，到目前为止，大约吸收了六万劳动人口的就业，同时相当一部分拍卖行积极响应国家政策，吸收残疾、复员等类人员加入企业，有力地支持了社会劳动就业。

四、2011年拍卖行业发展趋势预测

经历了2009年宏观经济的触底回升和2010年的稳健回归，2011年中国经济的前景是否良好？这在很大程度上决定了拍卖行业在2011年中的发展态势。好的消息是，联合国经济与社

会事务部在《2011年世界经济形势与展望》中认为，发展中国家将持续推动全球经济复苏，而中国经济将在2011年获得8.9%左右的经济增长。一些社会研究机构也不约而同将2011年中国经济的增速锁定在了9%左右的水平。在这样的背景下，拍卖行业在2011年中的稳定发展仍将可以期待。

但是，在稳定发展的同时，必须看到，2011年拍卖行业所处的外部经济环境还面临着控制通胀压力、调整产业结构和布局“十二五”发展等一系列的问题。它们在为宏观经济提出新的课题的同时，也将不可避免地拍卖行业的发展产生影响。因此，总的说来，2011年的拍卖业发展有以下趋势值得关注：

1、房地产拍卖板块将出现调整

继2010年国家对房地产的宏观调控，开发商囤地和投机性住宅需求得到初步控制之后，由于房价收入比仍高位运行，国家对房地产领域的调控在2011年仍将继续深化。更为严厉的调控政策目前已陆续通过各地限购令等实施细则的方式在房价上涨较快的一、二线城市全面推开。鉴于此，作为房价推手之一的国有建设用地使用权拍卖将随着政府对“土地财政”的检讨而出现调整。国有建设用地使用权拍卖制度的完善、廉政建设的加强都会对国有建设用地使用权拍卖业务的具体操作方式、业务量的消长产生影响。

另一方面，随着国家对住宅性房地产项目调控力度的加大，住宅市场领域的投资性资金也将可能转而进入商用房地产领域，引发商用房地产拍卖领域的量、价齐升，进而为2011年房地产拍卖业务板块的内部分化提供了另一种变化的可能。

当然，更重要的是，从拍卖业的整体来看，随着国家控制通胀预期、抑制资产泡沫的一系列措施出台，房地产领域的收缩调整已不可避免。而作为房地产拍卖占据大半壁江山的拍卖业必将面临极大挑战，主要依靠房地产拍卖而急剧增长的模式在2011年已难以持续。

2、文物艺术品拍卖领域的高价成交有望继续延续

2011年，随着货币政策由宽松向稳健的转变，流动性将降低，民间盲目游资的涌入量减少，文物艺术品拍卖市场作为投资渠道的效应会随之有所减弱，但另一方面，由于房市、股市政策继续收紧，溢出的部分资金仍将可能进入文物艺术品拍卖市场。而就艺术品市场本身而言，由于2010年天价成交的传播效应，沉寂多年的一些珍品旧藏也会受到鼓舞而陆续流入市场，这将继续支持2011年文物艺术品拍卖市场延续珍稀品高价成交趋势。

3、司法委托拍卖业务将持续下行

作为我国拍卖业的传统业务领域，2011年司法委托拍卖业务的走向充满变数。自2008年以来持续进行的最高院关于司法委托拍卖政策的调研和调整目前仍在继续进行中。但是，可以确定的是司法委托拍卖制度本身调整带来的委托机构的变化以及佣金水平的持续调低等诸多不确定因素，将成为导致司法委托拍卖业务持续下行的主要推力。

4、网络技术将助力机动车拍卖业务

新兴的网络拍卖技术将有可能在2011年中，充分发挥突破地域和时间限制、提高交易效率等优势推动某些业务领域的增长。

特别是在机动车拍卖领域，随着国家汽车排放政策的日趋严格，汽车保有量较大的北、上、广等一线城市淘汰的二手机动车向周边及其他地区转移已成趋势。特别是2010年底，北京作为国内机动车保有量最大的城市之一，率先出台车牌摇号和限购新政，导致大量在京交易受限的二手机动车转向外地，进而出现了二手车交易的区域性流动。这一现象客观上形成了机动车网络拍卖的需求，促使北京市政府以及机动车拍卖企业开始积极推进网上机动车拍卖活动，为机动车拍卖业务提供新的发展方式。