附件2：

2012年度全国文物艺术品拍卖专项统计（网络填报模板）

【特别提示】

本统计工作系相关政府主管部门授权或委托，统计信息主要用于行业管理决策和《中国文物艺术品拍卖市场统计年报》等行业报告。企业如对相关统计项目的使用或发布持有意见，请在相应项目后“备注栏”中注明。

【填表说明】

1．企业“注册资本”为年度期末数；“员工人数”为年度平均数，以签订劳动合同为准；

2．专场拍卖如包含多项类别，且其中某一门类成交额占60%（含）以上，则全部归入此门类中（专场成交额在3亿以上的除外）；

否则区分填报；

3．“成交价”是指拍卖师以落槌等方式确认的竞买人的最高应价（成交价=落槌价）；

4．“实收拍品价款总额”和“实收佣金总额”是指截至填报日前拍卖企业实际收到的“2012年度成交拍品”的货款和佣金；

5．企业年度效益按自然年度计算，并仅限于文物艺术品拍卖业务，综合性拍卖企业须将资产类等非文物艺术品拍卖业务刨开；

6．企业有关纳税数据，均按所属期实缴数填写；

7．企综合性拍卖业在填写营业税后，须计算出其文物艺术品拍卖业务方面的创税额；

8．“海外回流文物”以具有《文物临时进境审核登记表》为准；

9．填报时如有其它特殊情况，请在“备注栏”中详细说明。

|  |
| --- |
| 企业名称：[ ] |
| 是否具备文物拍卖经营许可： ○ 是 （许可证号[ ] ） ○ 否 |
| 法人代表：[ ] 注册资本：[ ]万元  |
| 员工总人数：[ ]人，其中从事文物艺术品拍卖业务相关员工人数：[ ]人。 （专一从事文物艺术品拍卖的企业前述员工人数应一致） |
|  **分类项目** | **中国书画** | **油画及当代艺术** （油画、雕塑、装置、影像等） | **瓷玉杂项** （瓷玉及竹木牙角、金属器、漆器、纺织品、紫砂茗具等杂项类拍品） | **古籍 碑帖** | **邮品 钱币** | **其他** （珠宝、翡翠、名表、名酒、茶、当代工艺品等） | **合计** | **备注** |
| **古代** | **近现代** | **当代** |
| **拍卖会次数** | [ ]场 |  |
| **专场数量** | [ ]场 |  |
| **上拍件数**（件/套） | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| **成交件数**（件/套） | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| **成交率**（%） | 　 | 　 | 　 | 　 |   | 　 | 　 | 　 | 　 |  |
| **成交拍品 价格分布** （件/套） | 50万以下 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 50万（含）-100万 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 100万（含）-500万 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 500万（含）-1000万 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 1000万（含）-5000万 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 5000万（含）-1亿 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 1亿（含）以上 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| **成交金额**（万元） | 总成交价（不含佣金） | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 应收佣金总额（买方） | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| **结算情况** （截至填报日前2012年成交拍品之结算情况） | 实收拍品价款总额（不含佣金） | [ ]万元 | 　 |
| 结算进度（率） | [ ] % （ = 实收拍品价款总额 / 成交金额 × 100% ） |  |
| 实收佣金总额（买卖双方） | [ ]万元  | 　 |
| 实收佣金比例（买卖双方） | [ ] % （ = 实收佣金总额 / 实收拍品价款总额 × 100% ） |  |
| **企业****年度效益**（仅限文物艺术品拍卖业务） | 主营业务收入 | [ ]万元 |  |
| 主营业务成本 | [ ]万元（ = 营业成本 + 销售费用 + 管理费用 + 营业税金及附加 + 其它有关主营业务成本 ） |  |
| 主营业务利润 | [ ]万元（ = 主营业务收入 - 主营业务成本 ） |  |
| 主营业务利润率 | [ ] % （ = 主营业务利润 / 主营业务收入 × 100% ） |  |
| 成本利润率 | [ ] % （ = 主营业务利润 / 主营业务成本 × 100% ） |  |
| 劳动效率 | [ ]万元 /人/年度（ = 主营业务收入 / 文物艺术品拍卖相关员工人数 ） |  |
| **企业 营业税** | 税 金 | [ ]万元，其中文物艺术品拍卖业务创税额为[ ]万元。（专一从事文物艺术品拍卖的企业前述税金应一致） | 　 |
| 税 票 | 【 \* 点击上传 “营业税”完税证明扫描件或照片】 |  |
| **企业 所得税**  | 税 金 | [ ]万元 | 　 |
| 税 票 | 【 \* 点击上传 “所得税”完税证明扫描件或照片】 | 　 |
| **企业****创税总额** | 税 金 |  [ ]万元（ =营业税及附加 + 所得税 + 代扣代缴税额 + 其它税负 ） |  |
| **企业****社会贡献** | 海外文物回流贡献 | 上拍件数 | [ ]件（套） |  |
| 成交件数 | [ ]件（套） |  |
| 成交率 | [ ] % （ = 成交件数 / 上拍件数 ） |  |
| 总成交价（不含佣金） | [ ]万元 |  |
| 产业链贡献 | 宣传广告支出 | [ ]万元 |  |
| 印刷出版支出 | [ ]万元（含图录印刷及有关书籍的出版） |  |
| 会展支出 | [ ]万元（含布置、场地等） |  |
| 邮递支出 | [ ]万元 |  |
| 保险支出 | [ ]万元 （保险公司 [ ] 险 种[ ]） |  |
| 学术支出 | [ ]万元（含各类学术展览、论坛、讲座等） |  |
| 小 计 | [ ]万元 |  |
| 公益性贡献 | 慈善捐赠 | [ ]万元 |  |
| 公益拍卖活动 | [ ]场 |  |
| **附表1** |  2012年度1000万元以上成交拍品信息表 【点击进入】 | 　 |
| **附表2** |  2012年度客户违约信息统计表 【点击进入】 | 　 |
| **附表3** | 企业文物艺术品鉴定评估专家信息统计表 【点击进入】 | 　 |
| 企业授权填报人：[ ] 填报人移动电话：[ ]  |
| 通讯邮编：[ ] 企业通讯电话：[ ] 企业营业地址：[ ]  |

附表1

2012年度1000万元以上成交拍品信息表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 拍品名称 （含作者、年代/创作时间） | 拍品所属 拍卖会名称 | 拍品所属 专场名称 | 拍品编号 | 成交价 （不含佣金/万元） | 应收佣金额 （买方/万元） | 拍品款结算进度 （截至填报日） | 拍品征集 来源区域 | 备注 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | ○未结算 ○未完全结算 ○已结算 | ○内地 ○港、澳、台 ○国外 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | ○未结算 ○未完全结算 ○已结算 | ○内地 ○港、澳、台 ○国外 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | ○未结算 ○未完全结算 ○已结算 | ○内地 ○港、澳、台 ○国外 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | ○未结算 ○未完全结算 ○已结算 | ○内地 ○港、澳、台 ○国外 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | ○未结算 ○未完全结算 ○已结算 | ○内地 ○港、澳、台 ○国外 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | ○未结算 ○未完全结算 ○已结算 | ○内地 ○港、澳、台 ○国外 | 　 |

\* 点击添加行

附表2

2012年度客户违约信息统计表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 客 户 名 称 | 身份证明/注册证件号 | 违约事实情况 | 处理意愿 | 证明 |
| 　 | 　 | 证件类型[ ]证 件 号[ ] | 　 | ○ 仅限中拍协备案○ 授权中拍协在艺委会范围内进行通报使用○ 授权中拍协在全行业范围内进行通报使用○ 授权中拍协向国家及社会有关诚信建设部门通报 | 【点击上传有关事实证明材料】 |
| 　 | 　 | 证件类型[ ]证 件 号[ ] | 　 | ○ 仅限中拍协备案○ 授权中拍协在艺委会范围内进行通报使用○ 授权中拍协在全行业范围内进行通报使用○ 授权中拍协向国家及社会有关诚信建设部门通报 | 【点击上传有关事实证明材料】 |
| 　 | 　 | 证件类型[ ]证 件 号[ ] | 　 | ○ 仅限中拍协备案○ 授权中拍协在艺委会范围内进行通报使用○ 授权中拍协在全行业范围内进行通报使用○ 授权中拍协向国家及社会有关诚信建设部门通报 | 【点击上传有关事实证明材料】 |

\* 点击添加行

附表3

企业文物艺术品鉴定评估专家信息统计表

（内部使用）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 性别 | 出生年 | 专家资格类型 | 聘用方式 | 擅长门类 | 备注 |
|  |  |  |  | ○ 文博专家○ 文物拍卖专业人员○ 资深业务骨干 | ○ 专职○ 兼职（半职）○ 挂靠 |  |  |
|  |  |  |  | ○ 文博专家○ 文物拍卖专业人员○ 资深业务骨干 | ○ 专职○ 兼职（半职）○ 挂靠 |  |  |
|  |  |  |  | ○ 文博专家○ 文物拍卖专业人员○ 资深业务骨干 | ○ 专职○ 兼职（半职）○ 挂靠 |  |  |
|  |  |  |  | ○ 文博专家○ 文物拍卖专业人员○ 资深业务骨干 | ○ 专职○ 兼职（半职）○ 挂靠 |  |  |
|  |  |  |  | ○ 文博专家○ 文物拍卖专业人员○ 资深业务骨干 | ○ 专职○ 兼职（半职）○ 挂靠 |  |  |

\* 点击添加行

注：1、专家资格类型一栏可多项选择；

2、文博专家是指取得高级文物博物专业技术职务的专家；文物拍卖专业人员是指取得国家文物局颁发的文物拍卖专业人员资格证书的人员；资深业务骨干是指具备一定资历的文物艺术品拍卖业务人员。

3、擅长门类一栏可参照本统计中对文物艺术品各门类的划分方式填写。