ICS ：03.080.99

A10



中华人民共和国国家标准

GB/T xxxx—xxxx

|  |
| --- |
|       |

网络拍卖规程

Internet Auction Program

|  |
| --- |
|  |
|   |

xxxx - xx - xx发布

xxxx - xx - xx实施



目 次

前言 ………………………………………………………………………………………………2

1 范围………………………………………………………………………………………………3

2 规范性引用文件…………………………………………………………………………………3

3 术语和定义………………………………………………………………………………………3

4 基本原则…………………………………………………………………………………………4

5 网络拍卖平台……………………………………………………………………………………4

6 网络拍卖公告与展示……………………………………………………………………………6

7 网络拍卖的实施…………………………………………………………………………………7

8 现场与网络同步拍卖……………………………………………………………………………8

9 争议解决途径……………………………………………………………………………………9

10 网络拍卖档案管理 ……………………………………………………………………………9

规范性附录A ………………………………………………………………………………………10

前  言

本标准按照GB/T 1.1—2009给出的规则起草。

本标准由中华人民共和国商务部提出。

本标准由全国拍卖标准化技术委员会（SAC/TC 366）归口。

本标准负责起草单位：中国拍卖行业协会

本标准参加起草单位：上海市拍卖行业协会、广东省拍卖业协会、北京市盛峰律师事务所、中国科学院计算机网络信息中心、天津市拍卖总行有限公司、浙江新中大拍卖有限公司、北京嘉德在线拍卖有限公司、大连华信计算机系统有限公司、易拍全球(北京)科贸有限公司、上海赵涌电子商务服务有限公司。

本标准主要起草人：刘燕、于国富、陆春阳、崔海乐、张立。

网 络 拍 卖 规 程

### 1 范围

本标准规定了网络拍卖公告与展示、网络拍卖会的实施、网络拍卖档案的管理等网络拍卖的主要程序，给出了网络拍卖的基本要求。

本标准适用于通过网络开展的各类经营性拍卖活动。

### 2 规范性引用文件

下列文件对本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本适用于本文件。

SB/T10641 拍卖术语

SB/T10538 文物艺术品拍卖规程

SB/T10690 不动产拍卖规程

SB/T10691 机动车拍卖规程

SB/T10692 拍卖师操作规范

### 3 术语和定义

SB/T10641界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

###### 3.1

###### 网络拍卖 Internet Auction

通过网络，以公开竞价的形式，将特定物品或者财产权利转让给最高应价者的买卖方式。

###### 3.2

###### 网络拍卖平台 Internet Auction Platform

在网络拍卖活动中为交易各方提供相关服务的信息系统。

###### 3.3

###### 网络竞买人 Online Bidder

在网络拍卖活动中，通过网络竞购拍卖标的的自然人、法人或其他组织。

###### 3.4

###### 网络买受人 Online Buyer

 在网络拍卖活动中，通过网络购得拍卖标的的竞买人。

###### 3.5

###### 电子成交确认书 Online Confirmation Letter

网络拍卖活动中，拍卖成交后由买受人和拍卖人对拍卖成交事实予以确认的电子凭证。

### 4 基本原则

4.1　网络拍卖应规则透明。

4.2 网络拍卖平台应功能完善、安全、稳定。

### 5 网络拍卖平台

## 5.1 基本要求

设立网络拍卖平台，应满足以下基本要求：

――有符合拍卖等相关法律法规的规则；

——有健全的安全保障制度；

――有保障网络拍卖业务正常开展的计算机信息系统；

――有保障网络平台安全的软硬件系统；

——有经拍卖行业协会组织相关专家鉴定的业务流程；

――有与所从事的网络拍卖业务和规模相配套的服务器、网络设施、技术人员和资金；

——依照国家相关法规备案。

## 5.2 系统功能

网络拍卖平台应符合拍卖业务特点，具备网络拍卖的主要功能，可包括：

——刊登公告；

——拍品网上展示；

——网络竞价；

——记录竞价过程；

——生成电子成交确认书；

——网上结算服务；

——其他相关功能。

## 5.3 运行维护

**5.3.1**网络拍卖平台经营者应制定完善的规章制度，规范网络拍卖活动，包括但不限于如下规则：

――公告发布制度；

――公告审核制度；

――网络拍卖规则；

――商业机密保密制度；

——信用评价制度；

――信息披露制度。

**5.3.2**网络拍卖平台经营者应制定完善的流程，包括但不限于：

――用户注册；

――公告审核；

――公告发布；

——拍品网上展示；

——竞买登记；

——网络竞价及成交确认；

——网上结算；

——资料存档。

**5.3.3**网络拍卖平台经营者应配备与业务相配套的专业人员，这些专业人员应是：

——网络工程技术人员；

——信息系统维护人员；

——网络内容管理人员：

——网络安全管理人员；

——网络客户服务人员。

## 5.4安全保障措施

**5.4.1系统安全管理**

 网络拍卖平台经营者应建立保障系统安全的管理体系，包括：

——建立系统安全管理制度；

——配备专业系统管理人员；

——部署安全产品，包括：防病毒系统、防火墙系统、防入侵系统等。

**5.4.2数据安全管理**

网络拍卖平台经营者应建立以下数据安全管理制度：

——数据备份，包括：系统备份、数据库备份等；

——用户信息管理，包括：身份信息、交易信息等；

——信息分级授权使用制度。

**5.4.3突发事件预案**

网络拍卖平台经营者应针对硬件故障、软件故障、人为因素、不可抗力等导致的突发事件制定预案，预案内容应包括：

——对平台可能存在的风险作出评估，尤其注意：网上竞价不同于现场竞价、系统服务暂时中断、信息被篡改等风险；

——明确需要告知对象，包括：拍卖当事人、监管部门等；

——确定突发事件处置方式，包括：中止拍卖、恢复拍卖，变更拍卖方式，终止拍卖等；

——建立应急联络机制，包括联系人、联系方式等。

### 6 网络拍卖公告与展示

###### 6.1 公告时间

拍卖人应根据拍卖标的的特点确定公告期限。

###### 6.2 公告发布

###### 6.2.1 内容

网络拍卖公告内容应完整。应包括：

——拍卖标的；

——拍卖时间和网络拍卖平台；

——预展时间和网络拍卖平台；

——参与竞买应当办理的手续；

——拍卖人联系方式；

——需要公告的其他事项。

###### 6.2.2 媒介

网络拍卖公告应通过依法设立的网络新闻媒介或相关行业协会的信息平台发布。

###### 6.3 预展

在拍卖前应通过网络或线下展示拍卖标的。

通过网络预展的，应提供拍卖标的的基本描述、图片或音、视频等资料。

通过线下预展的，应提供拍卖标的的实物、基本描述及现场咨询服务。

### 7 网络拍卖的实施

## 7.1 网络竞买人注册

网络竞买人参加拍卖前应提供身份信息，在网络平台上办理注册手续。

## 7.2 拍卖主持

**7.2.1**应由拍卖师或其认可的预设拍卖程序、文字、语音或动画等方式主持拍卖。

**7.2.2**应于拍卖前通过网络拍卖平台宣布拍卖规则和注意事项。

**7.2.3**拍卖标的无保留价的，应在拍卖前通过网络拍卖平台予以说明。

**7.2.4** 拍卖师可根据竞价情况调整竞价幅度。

## 7.3 网络竞价

**7.3.1**网络竞买人应按照网络拍卖平台竞价提示应价。

**7.3.2**网络拍卖平台应对网络竞买人所有网上应价过程做记录，包括：

——应价人；

——应价时间；

——应价价格；

——成交结果等。

## 7.4成交确认

**7.4.1** 拍卖师通过网络拍卖平台确认有效最高应价后，拍卖成交。

**7.4.2** 拍卖成交后，买受人与拍卖人可通过网络拍卖平台签署电子成交确认书（见规范性附录A）。

## 7.5拍卖记录

**7.5.1**平台应保存完整的网络拍卖相关信息，以下信息应特别留意保存：

——拍卖的日期、时间、场所或网址；

——拍卖标的的种类、数量等描述信息；

——竞买人的姓名（名称）、应价信息；

——买受人的姓名（名称）、成交价、成交时间等信息；

——中止拍卖、终止拍卖信息；

——其他应记录的信息等。

**7.5.2**拍卖人应下载竞买人竞价、成交等拍卖过程的电子信息，形成拍卖笔录。

**7.5.3**拍卖人应保存拍卖笔录。

### 8 现场与网络同步拍卖

现场与网络同步拍卖中涉及网络拍卖的部分依照本规程，涉及现场拍卖的部分应参照SB/T10641、SB/T10538、SB/T10690、SB/T10691、SB/T10692的规定。

### 9 争议解决途径

参与网络拍卖活动的拍卖当事人产生争议时，可采取以下解决途径：

――各方协商和解；

――通过第三方调解；

――根据各方达成的仲裁协议或者仲裁条款向仲裁机构提出仲裁申请；

――向人民法院提起诉讼。

### 10 网络拍卖档案管理

### 10.1 形式

网络拍卖档案资料可以以电子数据形式保存。可以将该电子数据通过打印、拷贝等方式制作副本。

### 10.2 内容

网络拍卖档案应内容完整，应注重以下档案的留存：

——委托拍卖合同；

——拍卖公告；

——网络竞买人身份证明资料；

——拍卖笔录；

——成交确认书；

——结算记录。

### 10.3 保存

拍卖人应妥善保管网络拍卖会档案资料，保管期限自委托拍卖合同终止之日起计算，不得少于五年。

### 10.4 查阅

网络拍卖平台应提供网络拍卖相关信息的查询服务，信息包括：

——拍卖公告；

——拍品信息；

——应价记录；

——成交价格等。

附录A

### （规范性附录）

### 电子成交确认书

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司成交确认书**

拍卖会名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

拍卖标的名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网络买受人姓名（名称）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网络买受人证件类型\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络买受人证件号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

竞买号牌\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

成交价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 佣金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

总计（大写）人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

成交时间\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网络买受人（代理人）签字\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

拍卖人签章\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_