附件2：

2017年度全国文物艺术品拍卖专项统计

**（网络填报模板）**

【特别提示】

本统计工作系相关政府相关部门授权或委托，统计信息主要用于行业管理决策和《中国文物艺术品拍卖市场统计年报》等行业报告编制。企业如对相关统计项目的使用或发布持有意见，请在相应项目后“备注栏”中注明。

【填表说明】

1．本统计以具备独立法人资格的拍卖企业为单位，子公司及关联公司均应分别填报；

2．企业“注册资本”为年度**期末数**；

3．“员工人数”为年度**期末数**，以签订劳动合同为准（不含挂职的专家、顾问）；

4．“拍卖会次数”以拍卖公告数量为准，“专场数量”则指每场拍卖会中设置的专场数量。

5．当一个专场包含两个或以上类别时，如其中某一门类成交额占70%（含）以上，可全部归入此门类中（专场成交在1亿以上的除外），否则区分填报；

6．“成交价”是指拍卖师以落槌等方式确认的竞买人的最高应价（成交价=落槌价）；

7．“应收佣金总额（买方）”是指按竞买规则应当收取的买方佣金总额;

8．“实收拍品价款总额”和“实收佣金总额”是指截至**填报日**前，拍卖企业实际收到的“**2017年度成交拍品**”的货款和佣金；

9．“企业年度效益”一栏按自然年度计算，并仅限于文物艺术品拍卖业务，综合性拍卖企业须将资产等非文物艺术品拍卖业务剔除；

10．企业有关纳税数据，均按**所属期实缴数**填写，上传缴税凭证须体现税种及所属期；

11．综合性拍卖企业在填写增值税后，须计算出其文物艺术品拍卖业务方面的创税额；

12．“海外回流文物”以具有《文物临时进境审核登记表》为准；

13．填报人在填报时，如有其他特殊情况，请在相应项目中的“备注栏”详细说明。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称：[ ] | | | | | | | | | | | | |
| 是否具备文物拍卖经营许可： ○ 是 [许可证号（ ）] ○ 否 | | | | | | | | | | | | |
| 法人代表：[ ] 注册资本：[ ]万元 | | | | | | | | | | | | |
| 员工总人数：[ ]人，其中从事文物艺术品拍卖业务相关员工人数：[ ]人。  （专一从事文物艺术品拍卖的企业前述员工人数应一致,综合性企业只需将从事资产类拍卖业务的人员减去即可） | | | | | | | | | | | | |
| **分类 项目** | | **中国书画** | | | **油画及当代艺术** （油画、雕塑、装置、影像等） | | **瓷玉杂项** (文物类的瓷器、玉器及竹木牙角雕、金属器、漆器、纺织品、家具、紫砂茗具等杂项类拍品) | **古籍 碑帖** | **邮品 钱币** | **其他** (当代类的珠宝、翡翠、玉石、工艺品，以及名表，名酒、名茶等) | **合计** | **备注** |
| **古代** | **近现代** | **当代** |
| **拍卖会次数** | | [ ]场,共计[ ]专场 | | | | | | | | | |  |
| **上拍件数**  （件/套） | |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |
| **成交件数**  （件/套） | |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |
| **成交率**  （%） | |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |
| **成交拍品 价格分布** （件/套,不含佣金) | 50万以下 |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |
| 50万（含）-100万 |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |
| 100万（含）-500万 |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |
| 500万（含）-1000万 |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |
| 1000万（含）-5000万 |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |
| 5000万（含）-1亿 |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |
| 1亿（含）以上 |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |
| **成交金额**（万元） | 总成交价  （不含佣金） |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |
| 应收佣金总额  （买方） |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |
| **结算情况**  （即2017年成交拍品到目前的结算情况  ） | 实收拍品价款总额  （不含佣金） | [ ]万元 （即截至填报日前, “2017年成交拍品”已完成结算的金额） | | | | | | | | | |  |
| 结算进度（率） | [ ] % （ = 实收拍品价款总额（不含佣金） / 总成交价（不含佣金）×100%） | | | | | | | | | |  |
| 实收佣金总额  （买卖双方） | [ ]万元（即截至填报日前, “2017年成交拍品”之实收佣金金额；不含图录、保险/保管等各类费用。） | | | | | | | | | |  |
| 实收佣金比例  （买卖双方） | [ ] % （ = 实收佣金总额(买卖双方) / 实收拍品价款总额（不含佣金） ×100%） | | | | | | | | | |  |
| **企业**  **年度效益**  （按自然年内填报，综合性企业须将资产拍卖剔除） | 主营业务收入  （佣金收入） | [ ]万元 （即2017.1.1-2017.12.31期间的佣金收入，含以往成交拍品在本年度内入账的佣金） | | | | | | | | | |  |
| 企业运营费用 | [ ]万元 （ = 销售费用 + 管理费用 + 财务费用等） | | | | | | | | | |  |
| 主营业务利润 | [ ]万元 （ = 主营业务收入 - 企业运营费用 – 税金及附加 ） | | | | | | | | | |  |
| 主营业务利润率 | [ ] % （ = 主营业务利润 / 主营业务收入 ×100%） | | | | | | | | | |  |
| 费用利润率 | [ ] % （ = 主营业务利润 / 企业运营费用 ×100%） | | | | | | | | | |  |
| 人均创利 | [ ]万元 /人/年度（ = 主营业务收入 / 文物艺术品拍卖相关员工人数 ） | | | | | | | | | |  |
| **企业 增值税** | 税 金 | [ ]万元，其中文物艺术品拍卖业务创税额为[ ]万元。（专一从事文物艺术品拍卖的企业前述税金应一致） | | | | | | | | | |  |
| 税 票 | 【 \* 点击上传以上增值税完税证明扫描件或照片】 | | | | | | | | | |  |
| **企业 所得税** | 税 金 | [ ]万元 | | | | | | | | | |  |
| 税 票 | 【 \* 点击上传以上所得税完税证明扫描件或照片】 | | | | | | | | | |  |
| **企业**  **创税总额** | 税 金 | [ ]万元（ = 营业税及附加 + 增值税 + 企业所得税 + 代扣代缴所得税 + 进口关税 + 其他税负 ） | | | | | | | | | |  |
| **企业**  **社会贡献** | 海外文物回流贡献  （此项可不填写） | 上拍件数 | | | | [ ]件（套） | | | | | |  |
| 成交件数 | | | | [ ]件（套） | | | | | |  |
| 成交率 | | | | [ ] % （ = 成交件数 / 上拍件数 ） | | | | | |  |
| 总成交价（不含佣金） | | | | [ ]万元 | | | | | |  |
| **企业**  **社会贡献** | 产业链贡献 | 宣传广告支出 | | | | [ ]万元 | | | | | |  |
| 印刷出版支出 | | | | [ ]万元 （含图录印刷及有关书籍的出版） | | | | | |  |
| 会展支出 | | | | [ ]万元 （含布置、场地等） | | | | | |  |
| 邮递支出 | | | | [ ]万元 （含图录快递、拍品运输等） | | | | | |  |
| 保险支出 | | | | [ ]万元 （向正规保险公司投付的保险费） | | | | | |  |
| 差旅支出 | | | | [ ]万元 （含交通、住宿、餐饮等） | | | | | |  |
| 小 计 | | | | [ ]万元 | | | | | |  |
| 公益性贡献 | 慈善捐赠 | | | | [ ]万元  （即直接性捐赠，含捐赠的现金、捐赠实物折合金额等，原则上以捐赠发票为准） | | | | | |  |
| 公益拍卖活动 | | | | [ ]场，属于各有关方捐献的成交额为 [ ]万元（不含佣金） | | | | | |  |
| **附表1** | 2017年度1000万元以上拍品信息表 【点击下载表格】【点击上传表格】 | | | | | | | | | | |  |
| **附表2** | 2017年度客户违约信息表【点击下载表格】【点击上传表格】 | | | | | | | | | | |  |
| 企业授权填报人：[ ] 填报人移动电话：[ ] | | | | | | | | | | | | |
| 通讯邮编：[ ] 企业通讯电话：[ ] 企业营业地址：[ ] | | | | | | | | | | | | |

附表1：

2017年度1000万元以上拍品信息表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 企业名称  （简称） | 拍卖会及其  所属专场名称 | 拍品编号 | 拍品名称 （含作者、年代/创作时间） | 成交价 （不含佣金/万元） | 应收佣金额 （买方/万元） | 拍品款结算进度 （截至填报日） | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  | ○未结算 ○结算中 ○已结算 |  |

附表2：

2017年度客户违约信息表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 客户名称 | 证件类型 | 证件号码 | 违约事实描述 | 处理意愿（可多选） | 备注 |
|  |  |  |  |  | ○ 仅限中拍协备案  ○ 授权中拍协在艺委会范围内进行通报使用  ○ 授权中拍协在全行业范围内进行通报使用  ○ 授权中拍协向国家及社会有关诚信建设部门通报 |  |