**附：**

**“2018年全国拍卖咨询服务周”活动方案**

一、活动目的

面向社会，宣传拍卖行业在改革开放40年中取得的发展成绩；普及拍卖知识，扩大社会认知，吸引人才储备。面向行业，以活动增进认同，增强拍卖从业人员的行业参与感、荣誉感。

二、活动主题及时间

2018年全国拍卖咨询服务周以“致敬改革开放，拍卖启迪美好生活”为主题。各地可结合自身实际，发挥各自优势，举办各具特色的分主题活动。

活动时间为9月-11月。各地可根据情况在规定时间内选择一周集中开展。确有必要的，可适当提前启动相关活动。

三、活动内容和形式

围绕主题，讲好拍卖故事，以改革纪念改革，以开放促进开放，做好行业推广和宣传。活动重点围绕以下几个方面展开：一是回望过去，宣传改革开放中拍卖行业的成就贡献；二要面向未来，介绍行业对创新驱动经济社会发展、推动新旧动能转换，服务改善民生，满足人民美好生活需求等方面的价值和案例，吸引社会关注、参与拍卖。

2018年全国拍卖咨询服务周活动的形式包括：

**1、“百所校园行”**

结合拍卖师资格考试报考政策调整和即将开展的拍卖从业人员技能考核及培训工作，选择当地3个左右的高等院校，开展拍卖业“百所校园行”活动，向在校学生介绍拍卖知识。发挥地方协会和拍卖师分会的优势，组织开展“拍卖知识讲座”、“模拟拍卖”、“拍卖知识挑战赛”等趣味活动，广泛吸引高等院校学生参与，与院校建立联系，为今后行业从业人员培养创造基础和条件。

**2、“致敬改革，寻找拍卖好故事”**

围绕主题配合组织形式多样的媒体报导，扩大持续宣传效果和影响。在各地开展“致敬改革，寻找拍卖好故事”活动，寻找改革开放以来公开报道拍卖业的好故事、好文章，并在宣传周期间做集中展示和回顾。中拍协将在此基础上评选“十大拍卖好故事”、 “十大拍卖新媒体”。

此外，各地也可根据当地情况，响应国家决胜全面建成小康社会和“精准扶贫”的政策号召，开展形式多样，生动活泼的精准扶贫慈善拍卖和对接活动，承担拍卖行业社会责任，扩大行业影响。

**四、组织原则及实施要求**

本次“全国拍卖咨询服务周”活动，联动开展、广泛参与为原则，由中拍协统筹，各地方协会组织实施，广泛吸收各地骨干拍卖企业、拍卖师、从业人员和社会媒体机构的参与。

1．请各地方协会因地制宜，制定本省开展本次活动的具体实施方案并在8月30日前报中拍协理论宣传部。

2．活动期间，请及时将相关活动报道报中拍协理论宣传部，中拍协将通过中拍网、中国拍卖等业内外媒体进行集中报道。

3．宣传周结束后，请将包含活动形式、场次、参加企业数量、活动受众人数、推荐参评“十大拍卖好故事”、“十大拍卖新媒体”等在内的相关情况及总结报中拍协。

4. 宣传周结束后，中拍协将在今年活动的基础上进行总结。将首次设定“全国拍卖咨询服务周”优秀组织奖，并设定奖金对此次活动中表现突出的地方拍协进行表彰；对拍卖师等从业人员参与活动进行鼓励。

**六、联系方式**

请各地协会精心筹划，认真组织落实，开展好宣传活动。

联系部门：中拍协理论宣传部

联 系 人：欧树英

联系电话：010—64936477

邮 箱：ouyang@caa123.org.cn